

(i) Printed Pages : 4

Roll No.

(ii) Questions : 9

Sub. Code :

4	5	0	0	7
---	---	---	---	---

Exam. Code :

1	1	0	1
---	---	---	---

B.Ed. (Gen) 1st Semester

(2125)

PEDAGOGY OF COMMERCE

(Same for USOL Candidates of 1st Sem.) (In all Mediums)

Paper : P-1.1/1.2 Opt (II)

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 40

Note :— Attempt **FIVE** questions in all, selecting **ONE** question each from Units I to IV. Question No. 9 (Unit V) is compulsory.

UNIT-I

1. Elaborate the nature and scope of commerce. 4+4
2. How can the commerce curriculum be made more relevant and engaging for students? 8

UNIT-II

3. State advantages and limitations of lecture method. 8
4. "Effective teaching of commerce requires a balance of methods and techniques." Explain. 8

UNIT-III

5. What are the steps involved in constructing an achievement test? 8
6. How can a teacher identify the students who need remedial teaching in commerce? 8

UNIT-IV

7. How does professional development of teachers affect student learning outcomes? 8
8. Discuss the term "multimedia". What are different kinds of multimedia used in commerce classrooms? 2+6

UNIT-V

9. Write short notes on the following:
 - (i) Correlation
 - (ii) Role of market studies
 - (iii) Purposes of unit test
 - (iv) Educational broadcasting 4×2=8

(हिन्दी माध्यम)

नोट :- कुल पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिए, यूनिट I से IV तक प्रत्येक में से कम से कम एक प्रश्न चुनिए। प्रश्न संख्या 9 (यूनिट-V) अनिवार्य है।

यूनिट-I

1. वाणिज्य की प्रकृति और दायरे पर विस्तार से चर्चा कीजिए। 4+4
2. वाणिज्य पाठ्यक्रम को छात्रों के लिए अधिक प्रासंगिक और आकर्षक कैसे बनाया जा सकता है? 8

यूनिट-II

3. व्याख्यान पद्धति के लाभ और सीमाएँ बताइए। 8
4. 'वाणिज्य के प्रभावी शिक्षण के लिए विधियों और तकनीकों के संतुलन की आवश्यकता होती है।' व्याख्या कीजिए। 8

यूनिट-III

5. उपलब्धि परीक्षण तैयार करने में कौन-कौन से चरण शामिल हैं? 8
6. वाणिज्य में उपचारात्मक शिक्षण की आवश्यकता वाले छात्रों की पहचान एक शिक्षक कैसे कर सकता है? 8

यूनिट-IV

7. शिक्षकों का व्यावसायिक विकास छात्रों के अधिगम परिणामों को कैसे प्रभावित करता है? 8
8. 'मल्टीमीडिया' शब्द पर चर्चा कीजिए। वाणिज्य कक्षाओं में प्रयुक्त मल्टीमीडिया के विभिन्न प्रकार क्या हैं? 2+6

यूनिट-V

9. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:
 - (i) सहसंबंध
 - (ii) बाजार अध्ययन की भूमिका
 - (iii) इकाई परीक्षण के उद्देश्य
 - (iv) शैक्षिक प्रसारण 4×2=8

(पंजाबी अनुवाद)

नोट :- यूनिट I ਤੋਂ IV ਤੱਕ ਹਰੇਕ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਚੁਣ ਕੇ, ਕੁੱਲ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਹੱਲ ਕਰੋ। ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰ. 9 (ਯੂਨਿਟ-V) ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ।

ਯੂਨਿਟ-I

1. ਵਣਜ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ ਅਤੇ ਦਾਇਰੇ ਨੂੰ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਕਰੋ। 4+4
2. ਵਣਜ ਪਾਠਕ੍ਰਮ ਨੂੰ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਲਈ ਵਧੇਰੇ ਢੁਕਵਾਂ ਅਤੇ ਦਿਲਚਸਪ ਕਿਵੇਂ ਬਣਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ? 8

ਯੂਨਿਟ-II

3. ਭਾਸ਼ਣ ਵਿਧੀ ਦੇ ਫਾਇਦੇ ਅਤੇ ਸੀਮਾਵਾਂ ਦੱਸੋ। 8
4. “ਵਣਜ ਦੀ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਸਿੱਖਿਆ ਲਈ ਤਰੀਕਿਆਂ ਅਤੇ ਤਕਨੀਕਾਂ ਦੇ ਸੰਤੁਲਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।” ਸਮਝਾਓ। 8

ਯੂਨਿਟ-III

5. ਪ੍ਰਾਪਤੀ ਟੈਸਟ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਕਿਹੜੇ ਕਦਮ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ ? 8
6. ਇੱਕ ਅਧਿਆਪਕ ਵਣਜ ਵਿੱਚ ਸੁਧਾਰਾਤਮਕ ਸਿੱਖਿਆ ਦੀ ਲੋੜ ਵਾਲੇ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕਿਵੇਂ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ? 8

ਯੂਨਿਟ-IV

7. ਅਧਿਆਪਕਾਂ ਦਾ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਵਿਕਾਸ ਵਿਦਿਆਰਥੀਆਂ ਦੇ ਸਿੱਖਣ ਦੇ ਨਤੀਜਿਆਂ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ? 8
8. “ਮਲਟੀਮੀਡੀਆ” ਸ਼ਬਦ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। ਵਣਜ ਕਲਾਸਰੂਮਾਂ ਵਿੱਚ ਵਰਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਿਸਮਾਂ ਦੇ ਮਲਟੀਮੀਡੀਆ ਕੀ ਹਨ ? 2+6

ਯੂਨਿਟ-V

9. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ 'ਤੇ ਸੰਖੇਪ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :

(i) ਸਹਿ-ਸੰਬੰਧ

(ii) ਬਾਜ਼ਾਰ ਅਧਿਐਨ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ

(iii) ਯੂਨਿਟ ਟੈਸਟ ਦੇ ਉਦੇਸ਼

(iv) ਵਿਦਿਅਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ।

4×2=8